



## Business Upper Austria - Klastř automobilového průmyslu

### Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH, Automotive Cluster (AC)

Automotive-Cluster (AC) agentury Business Upper Austria je mezioborová síť pro automobilový průmysl. Iniciujeme, podporujeme a koordinujeme úspěšnou spolupráci mezi podniky. Jako centrum spojující členské podniky, výzkumné ústavy a osoby s rozhodovací pravomocí se rovněž zasazujeme o zvýšení mezinárodního významu Horního Rakouska jako centra automobilového průmyslu.

Hafenstraße 47-51  
Linz  
4020  
Austria  
📍 48.318611  
14.306389

**Dipl. Ing. Florian Danmayr, MA**  
Cluster Manager  
☎ +436648186563  
✉ [florian.danmayr@biz-up.at](mailto:florian.danmayr@biz-up.at)  
🌐 <https://www.automobil-cluster.at>

## Služby

Pro soukromý sektor:

- Podnikatelské modelování, lego serious play workshopy, workshopy designového myšlení, AD testtrack, Startupová spolupráce

Pro veřejný sektor:

- Podnikatelské modelování, lego serious play workshopy, design thinking workshopy, AD testtrack

## Vybavení / infrastruktura

Společně s našimi národními a mezinárodními partnery poskytujeme know-how a testovací infrastrukturu a podporujeme testování, ověřování, výzkum a zavádění autonomních užitkových a dopravních vozidel a jejich různé aplikace v moderních dopravních systémech. Zaměřujeme se na automatizovaná a autonomní vozidla a systémy mobility v oblasti komunálních služeb, logistiky a těžké nákladní dopravy.

[Více informací](#)

## Příklady dobré praxe / případové studie

### [AD testtrack](#)

- AWARD připravuje půdu pro zavedení dopravy bez řidiče bez ohledu na povětrnostní podmínky. Nasadí bezpečná a efektivní propojená a automatizovaná těžká nákladní vozidla v reálném logistickém provozu.

### [Spolupráce se start-upy](#)

- (Tradiční) společnosti často stojí před problémem či výzvou, jak v co nejkratší době umístit své analogové či zavedené obchodní modely a produkty na "zkušební stolič digitální transformace", aby je přehodnotily a využily aktuálních technologických a vizionářských možností "světa digitalizace" k vyvození nových obchodních modelů, služeb či produktů. Jedním z možných přístupů je realizace výzvy Multi-Corporate Innovation (MCI): tj. prostřednictvím řízeného přístupu "otevřených inovací" přichází společnost v co nejkratším čase se zcela novými - nikdy dříve nevymyšlenými - a platnými obchodními případy.

## Klíčová slova

automobilový průmysl, nulové emise, udržitelnost, autonomní řízení, provozní dokonalost, inteligentní mobilita, průmysl speciálních a užitkových vozidel, testtrack, školení v automobilovém průmyslu